

Celosvětová uznávaná značka

Japonský výrobce užitkových, osobních, nákladních automobilů a autobusů Isuzu Motors Ltd., se v roce 2005 stal největším producentem užitkových vozidel na světě.



Autobus Isuzu Novo Ultra byl uveden do výroby loni

Je také významným výrobcem vznětových motorů a do roku 2009 bylo v Isuzu vyrobeno více než 21 milionů motorů, používaných ve vozidlech po celém světě. I v této oblasti Isuzu drží světové prvenství, motory používají mimo jiné i automobily Renault, Opel a General Motors. Společnost Anadolu Isuzu Automotive Industry & Trading Co., je jedním z předních výrobců středně velkých autobusů v Evropě, hlavními akcionáři jsou skupina Anadolu Group z Turecka a japonské skupiny Isuzu Motors Ltd. a Itochu Co. Hlavní oblastí činnosti je výroba a prodej lehkých nákladních automobilů a midibusů. Anadolu Isuzu je prvním společným turecko-japonským podnikem v automobilovém odvětví. Produkty společnosti jsou také pravidelným předmětem pro testování v systému UVMV. Anadolu Isuzu je významným členem skupiny Kal-Der, která je jednou z nejprestižnějších kvalitativně zaměřených asociací v euroasijském regionu.



Příjemný interiér



Pracoviště řidiče

Isuzu Novo Ultra – nový rozměr cestování

Uvedením nového typu Novo do výroby v roce 2010 dochází ku prospěchu autobusů Isuzu k výrazným technickým změnám a k novému pojetí designu. Ve stylistickém studiu Isuzu vznikl nepřehlédnutelný, snáze rozpoznatelný autobus. Jak jinak také na sebe upozornit, než kvalitou, spolehlivým technickým řešením a osobitým

vzhledem. Novo tak obohacuje výběr o zajímavý, ekonomicky úsporný autobus s dobrým využitím prostoru, který může přepravovat až třicet osob. Koncepce vychází z nových konstrukčních trendů „návrat k jednoduchosti“, upouští od zbytečně složitých technických řešení, která byla na úkor spolehlivosti. Nejlepší známku hodnocení však dostává od samotných dopravců, kteří autobus již půl roku testují. Spektrum využití je vyjádřeno

celoroční kampaní „Isuzu – Barevný svět...“ Užiténá hodnota je jedním z nejdůležitějších faktorů, není vyjádřena pouze samotnou cenou, která je v tomto případě méně než dva miliony korun, ale také technickou spolehlivostí, nízkými provozními náklady, vysokým stupněm využitelnosti a v neposlední míře také kvalitním servisem. Středně velké autobusy Isuzu pro 25–33 osob jsou dlouhodobě nejprodávanější na českém trhu.

Isuzu Turancar – servisní centrum

Prodej nových autobusů a servis v Čechách a na Slovensku zajišťují výhradní zástupci, společnosti Turancar CZ, s. r. o., v Praze a Turancar SK – Viliam Turan v Nitře. Za sedm let působení se podařilo vybudovat kvalitní servisní opravárenský systém i systém zásobování náhradními díly. Centrální sklad dílů je v tureckém Anadolii, provozní sklady pak v Praze a v Nitře, obě firmy disponují zásobou všech běžných dílů v přibližné hodnotě osm milionů korun, sklady jsou ve fázi stálého vývoje a budování. Mezi provozními sklady a klienty je termín dodávek dílů do 12 hodin, urgentní dodávky specifických dílů trvají 3–5 dní. Servis pro autobusy Isuzu zajišťují také společnosti Auto Salač, s. r. o., Všejanya, Sihelský, s. r. o., Kolín a Ekobus, a. s., Litvínov, na Slovensku jsou servisy v Nitře, v Banské Bystrici a v Novom Mestě nad Váhom. -RED- ■

TURANCAR

www.turancar.cz

PRODEJ A SERVIS AUTOBUSŮ ISUZU



TURANCAR CZ, spol. s r. o., Jeremiášova 870/24

155 43 Praha 5-Stodůlky • tel.: 776 111 113,

tel.: 603 970 950 • tel./fax: 251 610 256